

Contenidos formativos proyecto SSOLEIL. Capítulo 4

Economía Social y Solidaria Herramientas para el ámbito local



Solidarity and Social Outcomes Learning Economy Inventing Liveliness



**Cofinanciado por
la Unión Europea**

Sumario

| | |
|--|---|
| Capítulo 4: La ESS en España y Francia | 3 |
| 4.1 La ESS en España | 3 |
| 4.2 La ESS en Francia..... | 4 |
| 4.3 Comparación entre España y Francia..... | 5 |
| 4.4 Ejemplos Destacados | 5 |
| 4.5 Retos y Oportunidades para la ESS | 6 |

Capítulo 4: La ESS en España y Francia

4.1 La ESS en España

En los últimos años, la Economía Social y Solidaria (ESS) en España ha experimentado un notable crecimiento, consolidándose como un pilar clave del desarrollo económico y social del país. A través de cooperativas, sociedades laborales, empresas de inserción y asociaciones, la ESS ha promovido el empleo estable, fomentando la equidad social y contribuido a un modelo de desarrollo más sostenible y participativo.

4.1.1 Marco Normativo y Contexto Institucional

El marco regulador de la ESS en España se encuentra principalmente en la **Ley 5/2011 de Economía Social**, que establece las bases de su funcionamiento y reconoce a las entidades del sector. Además, diversas comunidades autónomas han desarrollado normativas específicas para fortalecer la ESS dentro de sus territorios, facilitando su acceso a programas de apoyo financiero y promoviendo su integración en las políticas públicas.

Actualmente, se impulsa una modificación de la Ley 5/2011 con el objetivo de actualizar su marco normativo y adaptarlo a los desafíos actuales. Entre los cambios propuestos destacan:

- **Ampliación del reconocimiento legal:** Incorporación de nuevas formas jurídicas dentro de la ESS.
- **Mejora de incentivos fiscales y financieros:** Facilidades para el acceso a crédito y beneficios fiscales para entidades de ESS.
- **Fomento de la contratación pública responsable:** Priorización de la ESS en los procesos de adquisición de bienes y servicios por parte de la administración pública.
- **Integración de la ESS en estrategias de digitalización y economía verde:** Adaptación a las políticas de la Unión Europea en materia de sostenibilidad y transformación digital.

4.1.2 Sectores Clave de la ESS en España

Los sectores donde la ESS ha logrado un mayor impacto incluyen:

- **Energía renovable:** Cooperativas como **Som Energia** han facilitado el acceso a electricidad limpia y sostenible.
- **Finanzas éticas:** Bancos como **Fiare Banca Ética** y cooperativas de crédito han promovido modelos financieros más responsables.

- **Producción agroecológica y consumo responsable:** Iniciativas como los mercados sociales han permitido la comercialización de productos locales y sostenibles.
- **Servicios sociales y empleo inclusivo:** Empresas de inserción y cooperativas de trabajo han generado empleo para colectivos en riesgo de exclusión.

4.1.3 Impacto de la ESS en España

Según datos del **Balance Social de REAS**, la ESS representa aproximadamente el **10% del PIB** español y genera más de **2 millones de empleos**. Su impacto cualitativo destaca en aspectos como

Generación de empleo digno: El 70% de las entidades de ESS ofrecen contratos estables y priorizan condiciones laborales justas

Sostenibilidad y compromiso ambiental: Más del 60% de las entidades implementan estrategias de reducción de residuos y eficiencia energética

Gobernanza democrática: el 90% de las entidades aplican procesos de toma de decisiones participativos.



Estos datos evidencian el papel de la ESS como un motor de desarrollo económico equitativo y sostenible en España.

4.2 La ESS en Francia

Francia es un referente en el desarrollo y regulación de la ESS en Europa. La **Ley de ESS de 2014** proporcionó un marco legal sólido, fortaleciendo el reconocimiento y apoyo a cooperativas, mutualidades, asociaciones y empresas sociales.

4.2.1 Marco Normativo y Políticas Públicas

La Ley de 2014 estableció principios claros para la ESS y le otorgó un papel central en la economía. También creó mecanismos de financiación específicos y políticas de apoyo a través de las **Cámaras Regionales de la ESS (CRESS)**, que promueven y articulan la ESS a nivel territorial.

4.2.2 Sectores Clave de la ESS en Francia

- **Energía sostenible:** Cooperativas como **Enercoop** han impulsado la transición energética hacia fuentes renovables.
- **Economía circular:** Redes de reciclaje y reutilización han generado alternativas sostenibles al modelo de producción tradicional.
- **Vivienda y urbanismo sostenible:** Proyectos como los **Community Land Trust** han facilitado el acceso a viviendas asequibles sin especulación inmobiliaria.

4.2.3 Impacto de la ESS en Francia

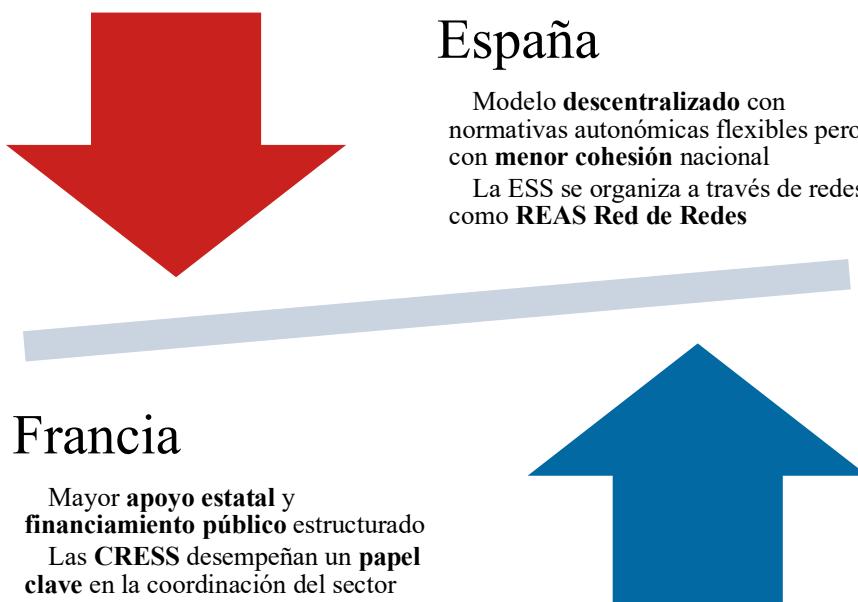
Según datos de CRESS Francia:

- ✓ La ESS representa el **14% del empleo privado** en algunas regiones.
- ✓ El **80% de las entidades reinvierten sus beneficios** en el desarrollo local.
- ✓ Más de **2,5 millones de personas** trabajan en entidades de ESS en Francia.

Estos datos reflejan la capacidad de la ESS para generar empleo estable y consolidar un modelo económico más inclusivo y sostenible en Francia.

4.3 Comparación entre España y Francia

Ambos países han desarrollado marcos normativos sólidos para la ESS, pero con enfoques distintos:



4.4 Ejemplos Destacados

4.4.1 En España

- **Som Energia:** Cooperativa de energía renovable con más de 80.000 socios.

- **Mercado Social de Madrid:** Red de empresas y consumidores comprometidos con la economía solidaria.
- **Fiare Banca Ética:** Banca cooperativa orientada a la financiación de proyectos con impacto social.

4.4.2 En Francia

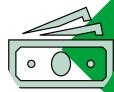
- **Enercoop:** Cooperativa de electricidad renovable con participación ciudadana.
- **PTCE Tetris:** Proyecto territorial que impulsa la economía circular y la inclusión social.
- **Réseau Cocagne:** Red de huertos solidarios que combinan producción ecológica con inserción laboral.

4.5 Retos y Oportunidades para la ESS

4.5.1 Retos



Falta de visibilidad: se requiere mayor reconocimiento y promoción de la ESS.



Acceso a financiamiento: necesidad de más inversión en proyectos de ESS.



Competencia con grandes corporaciones: la ESS debe encontrar estrategias para competir en mercados dominados por grandes empresas sin perder su

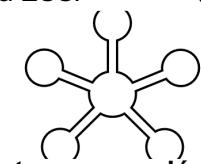


Falta de formación y sensibilización: se necesita un mayor impulso en la capacitación sobre ESS para fortalecer la gestión de estas entidades.

4.5.2 Oportunidades



Mayor respaldo institucional: la UE ofrece nuevas oportunidades de financiamiento y crecimiento para la ESS.



Intercooperação y redes de apoyo: el fortalecimiento de alianzas y sinergias entre entidades de ESS amplía su impacto y sostenibilidad a largo plazo.

Desarrollo de mercados locales y de proximidad: crecimiento de redes de consumo local y circuitos de comercialización solidarios.



Creciente interés en modelos económicos sostenibles: aumento del consumo responsable.

Impulso de la contratación pública responsable: mayor inclusión de cláusulas sociales y ambientales en las compras del sector público

Estos elementos subrayan la importancia de la ESS en la transición hacia una economía más equitativa y resiliente en España y Francia.